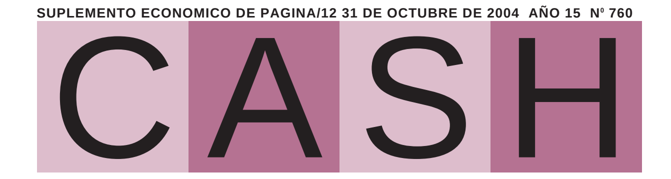


ELECCIONES EN URUGUAY

Entrevista exclusiva al futuro ministro de Economía de un gobierno del Frente Amplio, Danilo Astori. Adelanta los lineamientos económicos que ha preparado para superar la crisis económica y social de Uruguay

Candombe celeste

Rafael Yohai

Sumacero

la Posta

La Quinta Avenida de Nueva York es la calle comercial más cara del mundo, con una renta media de 8406 euros por metro cuadrado de alquiler al año. El dato fue difundido por la consultora inmobiliaria Cushman WakefieldHealey Baker, en su informe **Main Streets Across the World 2004**. Detrás quedaron los Campos Elíseos de París, la Causeway Bay de Hong Kong y Oxford Street en Londres. Angeles Pérez, directora del Departamento de Locales Comerciales de Cushman Wakefield Healey Baker, informó que *"Nueva York sigue liderando el ranking porque la Quinta Avenida tiene en su principal tramo comercial capacidad para albergar a sólo 55 firmas, y todas quieren estar allí para que se las asocie con el glamour de esa calle".*

el Libro

MICROCREDITOS
Una estrategia contra la exclusión
Marta Bekerman
Editorial Norma



El libro analiza el incipiente crecimiento de los microcréditos en Argentina y su potencial de desarrollo. Se explica su significado, se narra la experiencia internacional y luego se detalla la actividad local exponiendo los resultados de un trabajo de campo llevado a cabo sobre 15 instituciones de microfinanzas pertenecientes a distintas zonas del país. También se describen las actividades de la asociación civil Avanzar para favorecer la expansión de los microcréditos en un conjunto de villas de la Capital Federal.

el Dato

China e **India** serán los destinos de mayor flujo de inversión extranjera directa en los próximos 10 años. El primero, como el mayor fabricante del mundo y el mercado de consumo de más rápido crecimiento y el segundo, porque será el proveedor mundial de procesos de negocios, servicio y tecnología de la información, señaló la consultora AT Kearney en un análisis sobre esas dos economías emergentes. La firma precisó que los directores de las principales empresas globales ya tienen considerados ambos países como los más convenientes para instalarse a corto plazo y como los destinos más atractivos a mediano plazo, con lo que quedarían de lado otras economías emergentes como Brasil, México y Polonia.

53 por ciento de las exportaciones **pymes** argentinas tuvieron como destino a Sudamérica en los primeros ocho meses del año. El dato surge de un informe del Centro de Estudios Bonaerense donde se aclara que "las exportaciones de estas firmas se basan, mayoritariamente, en productos industriales y en bienes agrícolas procesados, los cuales tienen una alta proporción de valor agregado, en contraposición con las ventas de las empresas grandes, basadas en commodities". Se aclara también que las empresas de menor tamaño "aún mantienen un escaso peso en la estructura exportadora del país (menor al 10 por ciento) y muy inferior a países como Taiwan, Italia y Corea. Es por ello que los aspectos positivos de las pymes aún no tienen fuerza suficiente para influir sobre el comportamiento de las ventas totales".

EL CHISTE

¿Por qué la ciudad de New Jersey tiene la mayoría de los residuos tóxicos de Estados Unidos y California, la mayoría de los abogados? Porque New Jersey eligió primero.

Jornadas

Los diputados nacionales Mario Cafiero y Claudio Lozano convocan a discutir el **Presupuesto Nacional 2005** mañana y pasado en la Sala 1 del Anexo de Diputados de 10 a 18 horas. Participarán actores sociales, especialistas y legisladores con el objetivo de identificar sus inconsistencias en aspectos clave para garantizar la distribución del ingreso. Confirmaron su presencia Víctor De Gennaro, Mercedes Marcó del Pont, Alejandro Rofman, Jorge Gaggero y Martín Sabbatella, entre otros.

¿Cuál es

Cuando el **petróleo** comenzó a subir, los analistas dijeron que se debía a los atentados ocurridos en Irak. Luego agregaron como causas la tensión generada por las elecciones en Venezuela, la amenaza de quiebra de la petrolera Yukos, el crecimiento de la demanda china y los límites en la capacidad productiva de Arabia Saudita. Más tarde la responsabilidad cayó en los huracanes Charley, Iván y Frances, en las huelgas de los nigerianos y en la incertidumbre provocada por las inminentes elecciones en Estados Unidos. Cuando parecía que las explicaciones se habían agotado, una nueva causa se sumó a la lista. La BBC informó el lunes pasado que "los temores a una huelga en Noruega dispararon una vez más los precios del crudo". Para no ser menos, esta sección propone que se considere como causa de la próxima suba la derrota que sufrirá el ecologista Ralph Nader en las elecciones norteamericanas del próximo martes.

EL ACERTIJO

Los cuervos llegaron y se posaron en estacas. Si en cada estaca se posa un cuervo, hay uno que se queda sin estaca, pero si en cada estaca se posan dos cuervos en una de las estacas no habrá cuervo.
¿Cuántos eran los cuervos y cuántas las estacas?

Respuesta:
Cuatro cuervos y tres estacas.

Ranking

Cartoon
–los personajes animados que más facturan, en billones de dólares, 2004–

Mickey Mousse y amigos	5,8
Winnie The Pooh y amigos	5,6
Frodo Baggins (El señor de los Anillos)	2,9
Harry Potter	2,8
Nemo	2,0
Yu-Gi-Oh	1,6
SpongeBob SquarePants (Bob Esponja)	1,5
Spiderman	1,3
Wolverine - Xmen	0,9
Pikachu - Pokemon	0,8

Fuente: *Forbes.*

Candombe...

POR NATALIA ARUGUETE

Después de décadas de bipartidismo político entre colorados y blancos, todas las encuestas de opinión ubican al Frente Amplio como ganador de las elecciones que hoy se realizan. Si triunfa la coalición, el senador Danilo Astori será ministro de Economía de Uruguay. Para conocer el proyecto económico del posible gobierno del Frente Amplio, **Cash** dialogó con Astori, quien sostuvo que Uruguay tenderá a la especialización productiva de los sectores con ventajas competitivas, "apostará estratégicamente al Mercosur", dialogará con Estados Unidos sobre el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y cumplirá con los compromisos externos a través de un programa "compatible con las necesidades internas".

¿Cuál es el eje principal de la política económica que propone el Frente Amplio?

–La economía uruguaya necesita definir un modelo de especialización productiva que apueste a la estrategia de la calidad. Uruguay no puede competir en base a cantidad. En cambio, tiene posibilidades de generar ventajas competitivas y apoyarlas con políticas públicas.

¿Qué proyectos tiene para el sistema financiero?

–Se requiere un cambio en el sistema financiero, que en los últimos tiempos estuvo orientado hacia la especulación y muy desarticulado de la inversión productiva. Hay que realizar negocios de intermediación financiera con moneda nacional e incorporar productos financieros que articulen ahorro e inversión.

¿Y para el Estado?

–Hay que hacer una reforma del Estado y preparar a las empresas públicas para la competencia. En nuestro programa incluimos un nuevo sistema tributario con criterios de justicia, eficiencia y coherencia; la promoción de la inversión productiva y una política exterior que apueste estratégicamente al Mercosur. Las políticas sociales, la salud, la educación, la vivienda, la seguridad social, también ocuparán un lugar importante. Finalmente, hay que recuperar el progreso científico y tecnológico.

El FMI sugiere que Uruguay impulse una reforma tributaria. ¿La reforma propuesta por el Frente Amplio coincide con la del FMI?

–No conozco la del FMI. La nuestra se basa en la instauración del impuesto a la renta personal. Ya se la comunicamos al Fondo –en Washington y aquí, en Montevideo– y señalaron su acuerdo. Obviamente hay intención de cumplir con las obligaciones con el exterior, pero no creo que eso constituya un obstáculo para implementar este impuesto.

¿Cómo tomaron los organismos multilaterales de crédito las propuestas del Frente Amplio?

–El Fondo no manifestó discrepancias con nuestras políticas. Sí dijo que Uruguay tiene una gran vulnerabilidad por su elevada deuda pública.

> **Emergencia:** "Un programa social de emergencia que atienda la situación de jefes y jefas de hogar sin empleo, con una contrapartida prestacional".

Si el Frente Amplio gana las elecciones, ¿cómo será la relación con el FMI?

–Apenas se conozca el resultado electoral, vamos a formular un nuevo programa con el Fondo. El actual vence en marzo del próximo año. El nuevo gobierno asumiría el 1º de marzo. Se lo manifestamos a las autoridades del Fondo y estuvieron de acuerdo. Necesitamos aligerar los compromisos, sobre todo para el 2005 y el 2006. Creo que podremos hacer un programa de cumplimiento de los compromisos compatible con las necesidades internas. Pensamos mantener la política monetaria y cambiaria. También pensamos mantener el canje de deuda realizado en el 2003, que tuvo resultados positivos, al diferir los vencimientos al año 2011 en adelante.

¿Qué perfil productivo propone el Frente Amplio?

–Pretendemos promover la especialización para el país, con niveles de inversión mucho más altos que los actuales. Uruguay necesita duplicar su tasa de inversión. El cociente entre inversión productiva y producto del Uruguay en la actualidad es uno de los más bajos de América latina, lo que ya es mucho, porque la inversión

"El Frente es de izquierda"

¿Se podría denominar al Frente Amplio un partido de centroizquierda?

–No me gustan mucho las etiquetas porque pueden carecer de precisiones importantes. Pero me parece que ésa podría ser una denominación abarcativa. Yo entiendo que es un gobierno de izquierda, no de centroizquierda. Porque propone las transformaciones que nunca se hicieron en el país. Preferiría afirmar que es un gobierno de izquierda, pero en la medida en que proponemos hacerlo con mucha responsabilidad y cautela, creo que la denominación centroizquierda es aceptable porque es más abarcativa que la que yo mencioné.

Un ministro de Economía de centroizquierda puede tener críticas desde varios sectores... tanto de izquierda como de derecha.

–Espero tener algún apoyo, que lo voy a necesitar.

Usted propone denominar al Frente Amplio "partido de izquierda" y al mismo tiempo plantea que se debe dialogar con Estados Unidos. ¿Un partido de izquierda puede dialogar con Estados Unidos?

–Debe dialogar con Estados Unidos porque es una parte fundamental de la realidad mundial y un gobierno de izquierda no puede ser de izquierda si ignora la realidad. C

Rafael Yohai

Danilo Astori, futuro ministro de Economía de un gobierno del Frente Amplio: "Vamos a formular un nuevo programa con el Fondo".

en América latina no es precisamente alta. Creemos que promoviendo, a través de políticas públicas, una especialización fuerte del país en las actividades con ventajas comparativas, estamos seguros de que la inversión puede aumentar.

¿A qué sectores debería apuntar la especialización?

–La agroindustria, servicios como el turismo, el transporte, las comunicaciones, los servicios portuarios. Pero también la producción de inteligencia y tecnología de la información, donde Uruguay tiene una potencialidad importante.

¿Cree que un sector como la agroindustria puede generar muchos puestos de trabajo?

–No.

¿Cómo piensan resolver, entonces, el problema de la desocupación?

–La agroindustria y el resto del sector manufacturero aportarán su capacidad reproductiva, aunque por razones tecnológicas perdieron capacidad de generar empleo. Esa capacidad estará concentrada en los servicios y en tecnología de la información, que son intensivos en puestos de trabajo. Allí habrá que apostar a la generación de puestos de trabajo. Uruguay tiene no sólo un problema de cantidad de empleo sino un problema de calidad de empleo.

¿Y entonces qué harán?

–Se promoverá la creación de capital humano, incrementando actividades de formación educacional y capacitación. Con una perspectiva de corto plazo, si ganamos, impulsaremos un programa social de emergencia que atienda la situación de jefes y jefas de hogar sin empleo, los pobres y los indigentes, con una contrapartida prestacional. El objetivo es acortar los tiempos de transición hacia una inserción laboral.

¿Cómo debería ser la relación con los socios del Mercosur?

–Nuestra apuesta estratégica es el Mercosur. La diferencia es que se introducirá mayor coherencia y previsibilidad en la política, cosa que ha faltado muchas veces en los últimos años. Debemos aprovechar la coincidencia política que hay en la región para solucionar problemas. El Mercosur tiene muchos baches, muchos vacíos.

¿Cuáles?

–Una debilidad institucional muy fuerte. Hay que fortalecer las instituciones, en particular la supranacionalidad, y coordinar nuestras políticas económicas. Hubo avances, pero son insuficientes. Por primera vez en trece años tenemos la misma política monetaria y cambiaria. Es un dato alentador, pero no alcanza. Necesitamos promover procesos de complementación productiva, cooperación científica y tecnológica, y acuerdos en el área financiera. Hay que promover un fortalecimiento de carácter político, en sentido estricto. El proyecto económico supone una unidad política creciente para llegar al mundo con mayores posibilidades para cada uno de nosotros.

¿Cree que el Mercosur es un proyecto alternativo al ALCA, o una etapa en la integración hemisférica?

–Creo que es una etapa prioritaria y estratégica. No sólo con respecto al ALCA sino para la negociación con el resto del mundo, incluida la que estamos desarrollando con la Unión Europea y la que podremos desarrollar en el futuro con áreas como el Asia Pacífico y Africa. Hay que fortalecer las fuerzas en la región y no rehuir ninguna discusión en el mundo. Debemos discutir con los Estados Unidos en el marco de un proyecto ALCA que está muy verde todavía.

¿Cuál es su opinión sobre el ALCA?

–No lo veo un proyecto cercano ni mucho menos. Sus características se las tenemos que dar discutiendo. No hay que abandonar ningún lugar de discusión. Nuestras posibilidades irán en aumento si actuamos conjuntamente.

¿Cómo evalúa las estrategias de Estados Unidos con relación a los acuerdos bilaterales que viene haciendo con países de América del Sur?

–Es una estrategia que pretende dividir. Es obvio. Desde nuestro punto de vista, la estrategia es la otra. Sumar fuerzas para negociar colectivamente y tener mejores beneficios para cada uno.

¿Cree que la de Estados Unidos es una estrategia para aislar al Mercosur?

–Estados Unidos, ya desde el gobierno de Bush (padre), intentó neutralizar al Mercosur con la "Iniciativa para las Américas". Ahora, con Bush (hijo), la herramienta se llama ALCA. Yo no rehúyo la discusión sobre el ALCA ni mucho menos. Quiero negociar y discutir, pero acumulando fuerzas con los países de la región.

¿A qué se debieron las diferencias entre sus posturas y las de Tabaré Vázquez?

–Hemos tenido diferencias sobre temas nacionales importantes, yo no lo oculto. Tuvimos criterios distintos acerca de cómo ser oposición en años difíciles. Pero en este momento lo importante es el futuro, el programa de gobierno. Y nuestro programa fue aprobado unánimemente en el Frente Amplio. Si nos toca la responsabilidad de gobernar, las diferencias del pasado pasarán a un segundo plano. Habrá que tomar decisiones todos los días y habrá que concentrarse en cómo se lleva el programa a la práctica. No es lo mismo estar en la oposición que en el gobierno. En el gobierno será mucho más importante el acuerdo que la discrepancia. C

Uruguay
elecciones

Claves

■ "La economía uruguaya necesita definir un modelo de especialización productiva."

■ "Se requiere un cambio en el sistema financiero."

■ "Hay que hacer una reforma del Estado y preparar a las empresas públicas para la competencia."

■ "Proponemos una reforma tributaria que se basa en la instauración del impuesto a la renta personal."

■ "El FMI no manifestó discrepancias con nuestras políticas."

■ "Nuestra apuesta estratégica es el Mercosur."

■ "Al ALCA no lo veo como un proyecto cercano ni mucho menos."

■ "No es lo mismo estar en la oposición que en el gobierno. En el gobierno será mucho más importante el acuerdo que la discrepancia."

EMPRESAS DEL ESTADO Y LAS PRIVATIZACIONES

"No repetir malas experiencias"

¿Cuál es la posición del Frente Amplio sobre la reforma constitucional que se va a votar el 31 de octubre?

–Estamos a favor de la reforma.

¿Por qué?

–Porque el agua es un recurso absolutamente estratégico y lo va a ser mucho más en el futuro. Uruguay debe tener mucho cuidado con sus actividades estratégicas. El corazón de esta reforma es establecer en la Constitución que el agua superficial y subterránea son de dominio público. Ya hay una ley uruguaya que es conocida como "Código de Agua" y ahora se trata de darle rango constitucional.

¿Qué política cree que se debería impulsar con los servicios públicos en general?

–Hay que tener un gran cuidado en esta materia para no repetir experiencias muy malas que ha conocido América latina. Hoy en día, la discusión entre propiedad pública y privada ha pasado a un segundo plano. Tenemos que preocuparnos por la discusión entre monopolio y competencia. Por lo tanto, hay que preparar a nuestras empresas públicas para competir, pero conservarlas.

¿Qué características debería tener esa competencia?

–Hay que tomar medidas muy importantes en el plano profesional, en las instancias de dirección. Un mayor control social de la gestión pública y una descentralización. Hay que seguir estudiando formas de asociación de nuestras empresas con capitales públicos o privados que les permitan contar con mayores posibilidades.

¿Esos capitales deberían ser locales o extranjeros?

–Por lo general serán del exterior, porque en Uruguay no hay capitales de envergadura como para meterse con empresas públicas. Las empresas públicas uruguayas son muy importantes a niveles internos y trascienden las posibilidades de asociación con capital nacional, pero no con capitales públicos o privados del exterior.

¿Cómo se evitará el riesgo de que haya un proceso de concentración en esos servicios públicos?

–No estoy proponiendo la incorporación de capital extranjero a las empresas públicas. Propuse una asociación, que es diferente a que se incorpore capital a la empresa. Será una empresa pública nacional, con asociaciones –en algunos casos estratégicas– que permitan incorporar progreso tecnológico y aprovechar mejor sus posibilidades. Es distinto el concepto de asociación al concepto de incorporación de capital a la empresa.

En estas asociaciones, ¿cuáles deberían ser los mecanismos de regulación que aseguren la competencia?

–Sin mecanismos regulatorios es imposible. En la medida en que uno dispone o prepara sus empresas para competir, tiene que haber unidad reguladora para evitar que un monopolio público se transforme en uno privado. Es un ingrediente imprescindible de esta propuesta.

¿Qué estrategia se debería tener en un sector tan dinámico como el de las telecomunicaciones?

–Desde el punto de vista de la especialización del país, debe ser una de las grandes prioridades nacionales. Uruguay es el primer país de América del Sur en producir y exportar productos de software. Aun cuando Uruguay no definió políticas de estrategia nacional al respecto, está exportando casi 100 millones de dólares en software.

¿Y qué se debería hacer con la empresa pública de telecomunicaciones?

–Creo que, habiendo competencia en el país, hay que preparar a nuestra empresa pública, que es una muy buena empresa. No debe ser la apuesta a una sola carta sino la posibilidad de hacer muchos negocios concretos con grandes firmas de telecomunicaciones del mundo. Uruguay tiene un muy buen sector privado en telecomunicaciones porque conservó su empresa pública. En 1992 se hizo un referéndum que impidió vender la empresa pública de telecomunicaciones y gracias a eso tenemos una industria nacional importante en software. C

CONTADO

¿Intelligence or error?

Por Marcelo Zlotogwiazda

Economist Intelligence Unit, una división dedicada al análisis de la misma compañía inglesa que publica la muy prestigiosa y conservadora revista *The Economist*, elaboró días pasados un informe sobre la economía argentina dedicado exclusivamente a las exportaciones. El título del trabajo da una clara idea de la principal conclusión de los analistas: "Una performance desilusionante". Lo fundamentan señalando que si bien el peso se devaluó en enero del 2002 un extraordinario 70 por ciento y convirtió al tipo de cambio en "el más competitivo de la región, la evolución de las ventas al exterior ha sido sorpresivamente débil y ha dejado expuesta la estrechez de la base exportadora del país". Refuerzan la idea con cifras conocidas y elocuentes: "Entre el primer semestre del 2001 e igual período del 2004, las exportaciones aumentaron 14 por ciento en dólares y apenas un 7,8 por ciento en volumen, a pesar del espectacular incremento en el precio de la soja y el petróleo, dos commodities que representan tanto como el 46 por ciento del total de las exportaciones... (tras que) los exportadores argentinos han concentrado sus actividades en unos pocos y rentables negocios agropecuarios".

La relevancia del tema es mayúscula, y de ser acertado el análisis y el pronóstico negativo que se desprende del Intelligence Unit, la preocupación debería ser mayor, teniendo en cuenta en particular que los precios de la soja ya no van a ser lo que fueron, y considerando en términos generales que un requisito indispensable para que la economía siga creciendo es que haya una expansión acorde en la capacidad del país para adquirir insumos importados imprescindibles para abastecer al aparato productivo. Y a menos que alguien piense en repetir la receta de endeudarse, a la corta o a la larga no hay otra manera de financiar importaciones que con las divisas procedentes de la exportación. No debe olvidarse tampoco que el país va a estar comprometido por largos años a pagar un abultado monto de divisas en intereses y capital de una deuda que, por mejor quita que consiga el Gobierno, continuará siendo pesadísima.

¿Pero la perspectiva exportadora es tan mala como la plantea la publicación inglesa, o su visión está teñida de un apresurado pesimismo? Así como hay muchos observadores locales que comparten en líneas generales lo que sostiene el Intelligence, no son pocos los que ven el asunto menos oscuro. Fuera del Gobierno, que comprensiblemente tiende a magnificar la parte llena del vaso, el ex viceministro Jorge Todesca, por ejemplo, apunta: "No había por qué esperar un salto espectacular en las exportaciones por más devaluación que hubiera. En un país que se desindustrializó como la Argentina y que se desorganizó como ya todos sabemos, un aumento considerable en exportaciones que no sean del sector primario lleva tiempo". "Además –agrega–, las exportaciones de manufacturas industriales y de las otras están creciendo, muy modestamente, pero están creciendo." Todesca señaló como ejemplos de esto último lo que sucede con los muebles, con las manufacturas de cuero y con el pescado elaborado. El propio informe del Intelligence reconoce que hay algunas excepciones de exportaciones no tradicionales que están creciendo como autopartes, diseño textil y vinos finos. Y aunque también apunta que hay cerca de 2500 pequeñas y medianas empresas que comenzaron a exportar luego de la devaluación, relativiza la importancia de estos fenómenos por su escasa incidencia: las micro y pequeñas empresas que exportan totalizan más de 5500, que equivalen al 40 por ciento de la cantidad de empresas que exportan, pero que aportan menos del 1 por ciento del total de lo que se exporta. En el otro extremo, a partir de la devaluación, los 100 principales exportadores incrementaron su participación en el total facturado al exterior del 68 al 82 por ciento, lo que implica un grado deconcentración superior a la de cualquier país con nivel de desarrollo comparable.

Si el Intelligence Unit está en lo cierto o dramatiza, sólo se sabrá con el correr del tiempo, y dependerá en alguna medida de factores exógenos imprevisibles, en gran parte de la eficacia, orientación estratégica y voluntad emprendedora del sector privado, y, por supuesto, una proporción significativa dependerá de la influencia y éxito de las políticas públicas que se tomen para el caso. Y en ese sentido, más allá del compromiso explícito de mantener un tipo de cambio real alto (que hasta ahora ha sido convalidado por la política monetaria del Banco Central), el Gobierno parece estar pecando de pasividad. Aunque, como señala Todesca, hoy no es tan fácil como hace quince o veinte años aplicar políticas de promoción de exportaciones que no violen las normas de la Organización Mundial del Comercio.

Trabajo
jóvenes

■ Reivindican el vínculo entre educación y trabajo como su fortaleza principal.

■ Son un grupo de profesionales universitarios que en 1994 crearon la pyme Fazenda en el partido de Cañuelas para producir y comercializar bienes hortícolas.

■ Una empresa educativa agropecuaria destinada no sólo a abastecer la demanda de los consumidores sino también a capacitar a jóvenes estudiantes.

Gustavo Mujica



Proyecto Fazenda apuesta al desarrollo combinando solidaridad, educación y trabajo.

FAZENDA, EMPRESA EDUCATIVA AGROPECUARIA

Apuesta al desarrollo

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Un grupo de profesionales universitarios, en Cañuelas, capacita a jóvenes estudiantes para alentar el desarrollo productivo entre los sectores más pobres del distrito.

Reivindican el vínculo entre educación y trabajo como su fortaleza principal. Son un grupo de profesionales universitarios que en 1994 crearon la pyme Fazenda en el partido de Cañuelas para producir y comercializar bienes hortícolas. Al poco tiempo de estar trabajando en la zona, comprobaron que sus empleados carecían de los conocimientos básicos para desarrollar la actividad. Entonces firmaron un convenio con el Colegio Agrotécnico Don Bosco para impulsar estrategias educativas en el ámbito laboral, incorporando pasantes y recibiendo el asesoramiento de los técnicos de la institución. Así fue como la iniciativa se transformó en una empresa educativa agropecuaria destinada no sólo a abastecer la demanda de los consumidores sino también a capacitar a jóvenes estudiantes para alentar el desarrollo productivo entre los sectores más pobres del distrito.

El objetivo de Fazenda no sólo consistió en estimular la formación de los jóvenes para mejorar su producción. También brindó ayuda profesional, instrumental y semillas para que los pasantes pudieran producir alimentos en sus casas incrementando los alicaídos ingresos familiares. Los hermanos Martín y Maximiliano López fueron los primeros en aprovechar la oportunidad. Aportaron un cuarto de hectárea disponible en el fondo de su casa para cultivar hierbas aromáticas, papines, lechuga mantecosa, radicheta y tomates. Fazenda se encargó luego de comercializar los productos en el Mercado Central y en verdulerías, restaurantes y servicios de catering de Capital y Gran Buenos Aires que apoyaron la iniciativa.

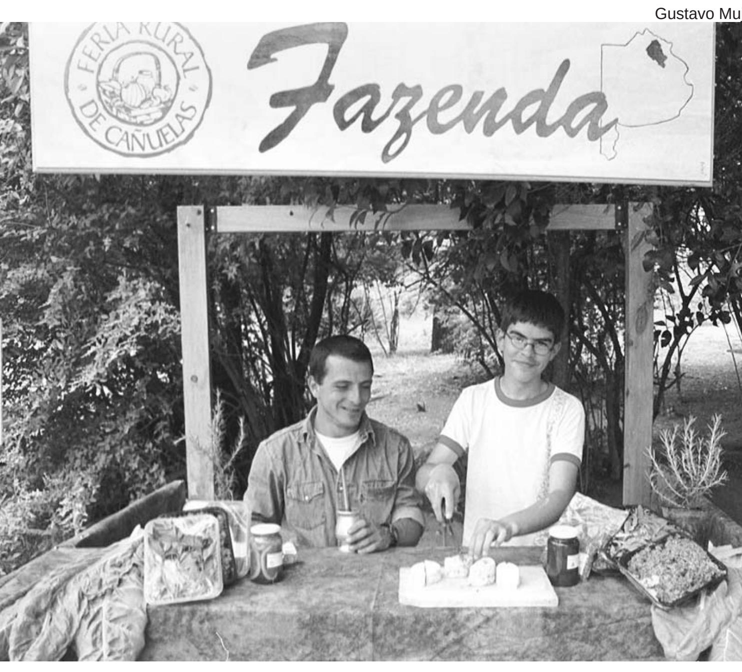
La experiencia le permitió a la familia López reinsertarse en el circuito productivo y le valió a Martín la obtención del premio a "La Excelencia Agropecuaria" otorgado por el diario *La Nación* en diciembre del año pasado. Una vez egresado del Don Bosco, el joven manifestó su interés por seguir la carrera de Ingeniería Agronómica y la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires le otorgó una beca para que pudiera hacerlo. "Cuando conocimos el proyecto, nos pareció correcto ofrecerle a Martín un aporte mensual para libros y viáticos porque su situación económica no era buena", afirmó a **Cash** Fernando Vilela, decano de la facultad.

Los resultados obtenidos por la familia López motivaron a otras diez familias de bajos recursos de Cañuelas y Ezeiza a participar en Fazenda como educandos-proveedores. Para financiar la expansión del proyecto, se solicitó apoyo al Ministerio de Desarrollo Social. En julio sus autoridades decidieron respaldar la iniciativa otorgando, a través de la Municipalidad de Cañuelas, un subsidio de 30 mil pesos para la construcción de siete invernáculos de 300 metros cuadrados cubiertos que permitirán ampliar la producción.

Martín López, quien fue designado por la municipalidad como coordinador del proyecto en reconocimiento a los logros obtenidos, señaló a **Cash** que "una vez montados los nuevos invernáculos estaremos en condiciones de producir 20 mil kilos de papines y 4 mil kilos de hierbas aromáticas por año". Fazenda también firmó convenios con la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, el centro Proterra, dependiente del Conicet, y la empresa privada Agroparque, especializada en la producción de semillas y bulbos. Marcelo Teiblum, director de Fazenda, aseguró a este suplemento que "alrededor del proyecto se conformó una red de instituciones públicas y privadas orientada a la formación, la producción y el comercio que puede servir de experiencia para extrapolar a otros lugares del país".

La última iniciativa de la red fue la creación de cursos de capacitación para peones, capataces, empresarios y comerciantes de la zona, que serán certificados por la Facultad de Agronomía, institución que se comprometió a asesorar en el diseño de los programas y el dictado de las clases. La semana pasada Fazenda inauguró un Aula Campera en un predio ubicado en Vicente Casares. Allí se darán los próximos pasos para consolidar un proyecto que apostó al desarrollo combinando solidaridad, educación y trabajo.

Gustavo Mujica



LAS FILIALES ARGENTINAS TIENEN POCO PESO EN SUS CASAS MATRICES

No figuran en el mapa

POR ALEJANDRO BERCOVICH

Pese a la expansión de las multinacionales, las sucursales locales tienen cada vez menos relevancia en el negocio global de su matriz. La excepción son Repsol-YPF y Telefónica.

Ana D'Angelo

Las sucursales locales aportan cada vez menos a la facturación global de la matriz.

Aunque las multinacionales empezaron a dominar la escena económica local de los últimos años, y sus ganancias eclipsaron rápidamente las de los empresarios residentes en el país, las filiales argentinas juegan un rol cada vez más marginal en la estructura de sus respectivas organizaciones. Excepto Repsol-YPF y Telefónica, dos compañías españolas que se expandieron en toda la región de la mano de las privatizaciones de los '90, ninguna del resto de las sucursales argentinas aporta más del 4 por ciento de la facturación global de su casa matriz.

El cálculo fue efectuado por economistas del Cespa, que dirige Jorge Schvarzer, en un informe aún no publicado al que tuvo acceso **Cash**, que cruza los ingresos brutos de las filiales con los de los holdings que integran a nivel mundial. El trabajo toma datos del ejercicio 2000 para dejar a un lado el impacto de la devaluación, que deprimió proporcionalmente aún más los réditos que extraen las multinacionales de sus actividades en el país. Y pone de manifiesto la pérdida de soberanía económica operada en los últimos años.

Según el estudio del Cespa, 29 de las 66 empresas que más facturan en Argentina son multinacionales. Entre ellas hay industrias manufactureras, petroleras, empresas de servicios públicos y cadenas de comercialización minorista. Pero las cifras muestran que un año catastrófico para la filial local apenas haría cosquillas en el resultado final del balance corporativo. La angloholandesa Shell, por ejemplo, percibió en todo el mundo 149.146 millones de dólares, de los cuales sólo 1458 (1 por ciento) los aportó su sede austral. DaimlerChrysler Argentina resultó todavía más insignificante: se anotó con 644 millones (0,4), por debajo de IBM (0,6), Ford (0,6), Volkswagen (1,1), Unilever (1,7) y PSA Peugeot-Citroën (2,1 por ciento).

A las de servicios les fue un poco mejor. Los 897 millones de dólares de Edenor representaron el 2,8 por ciento de los 31.790 millones que recaudó Electricité de France en todo el orbe. Otra privatizada de origen galo, Aguas Argentinas, sumó con sus 514 millones un 1,6 por ciento de los ingresos totales del grupo Suez. "Trabajar en una multi es así. Te tenés que acostumbrar a que un día estás en la cresta de la ola y tres años después estás recortando el 40 por ciento del personal porque la matriz decidió que no va a perder un euro más en este país", graficó ante **Cash** una importante ejecutiva de una filial. Esa paulatina pérdida de poder de decisión por parte de los gerentes les fue cerrando incluso las puertas de los despachos oficiales, ante la evidencia de que su función se limita cada vez más exclusivamente a remitir dividendos a la casa matriz.

La elección de quienes conducen las filiales tampoco escapa a esa desnacionalización. El canadiense Simon Boag (General Motors) y el estadounidense Ted Cannis (Ford) apenas hablan castellano. El director general de Renault, Manuel Lardizábal, nunca habla de negocios con los jerarcas de la matriz francesa, que transmiten sus mandatos a su compatriota Daniel Cabé en el Consejo Ejecutivo Mercosur con sede en Curitiba, Brasil. Luis Ureta Sáenz Peña tiene un mejor acceso al directorio de su sede central, pero no por la importancia que se asigne a la sucursal sino por haber compartido sus estudios en París con un miembro hoy difunto de la familia Peugeot. También goza de privilegios sanguíneos Cristiano Rattazzi (Fiat), primo de los Agnelli que heredaron el principal conglomerado fabril italiano. El presidente de Volkswagen, Víctor Klima, mantiene cierta consideración en los altos mandos de la empresa mixta alemana por su condición de político socialdemócrata y ex premier de Austria. El presidente de Edenor, Fernando Ponasso, oficia por su parte de vocero mediático de la compañía, pero en las reuniones decisivas se anota el director general, Henri Lafontaine. La lista podría seguir al resto.

Lo curioso es que no siempre fue así a lo largo de la historia. Valen dos ejemplos más del complejo automotriz: mientras Fiat Argentina representa hoy –con su fábrica parada hace dos años– sólo el 0,8 por ciento de la facturación de la empresa en todo el mundo, a fines de los sesenta era su principal enclave fabril fuera de Italia. Y General Motors Argentina, que aporta un ínfimo 0,3 por ciento de los 184.800 millones de dólares que ingresan anualmente a la matriz, fue la segunda filial que montó la firma fuera de Estados Unidos, después de la que instaló en Gran Bretaña a pocos años de la inauguración.

Enfoque
empresas

■ Según el estudio del Cespa, 29 de las 66 empresas que más facturan en Argentina son multinacionales.

■ Las multinacionales empezaron a dominar la escena económica local de los últimos años.

■ Sin embargo, las filiales argentinas juegan un rol cada vez más marginal en la estructura de sus respectivas organizaciones.

■ La excepción son las españolas Repsol-YPF y Telefónica.

■ La paulatina pérdida de poder de decisión por parte de los gerentes locales les fue cerrando incluso las puertas de los despachos oficiales.

■ La elección de quienes conducen las filiales tampoco escapa a esa desnacionalización.

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

El día

Este suplemento, que usted hojea ahora en busca de claves para entender nuestra loca economía es fruto directo del talento e industria de un grupo de economistas profesionales, quienes por su parte adquirieron sus técnicas de trabajo con profesores universitarios. Los docentes de hoy, a su vez, son el eslabón más joven de una larga cadena que empieza, ¿cuándo? O mejor dicho: *¿por qué* comienza? Observó el Nobel Gunnar Myrdal que luego de la segunda posguerra, los países coloniales recién emancipados se dieron nuevos proyectos nacionales, de tinte nacionalista, y buscaron la ciencia y la técnica desarrolladas por el resto del mundo. Franco Venturi, por su parte, vio que en el siglo XVIII, regiones de menor desarrollo relativo que Francia o Inglaterra, al tomar conciencia de su atraso, luego de un cambio político, tal como expulsar a un imperio extranjero (Nápoles), unirse a un país vecino exitoso (Escocia), o instaurarse una monarquía progresista (España), se volcaron a importar ideas, ciencia y técnica creados en países más avanzados y contenidos en libros que se traducían a la lengua común del país. Ese abrirse al cambio científicotecnológico fue el *iluminismo* o *ilustración*. Parte de ese cambio fue establecer la enseñanza universitaria de una ciencia joven, la Economía Política. Con nombre de *Comercio y mecánica*, *Filosofía moral*, o *Economía Civil y Comercio*, se crearon cátedras en las universidades de Nápoles y Glasgow y en la Real Sociedad Económica de Amigos del País, de Aragón. De tal modo, el primero en dar una clase de Economía a una audiencia fue Antonio Genovesi, el 5 de noviembre de 1754, en la Universidad de Nápoles. Le siguieron Adam Smith, en la cátedra de Filosofía Moral de Glasgow, y Lorenzo Normante y Carcavilla en Aragón. La Argentina, ex colonia y también muy atrasada, entró en esa historia un medio siglo después –luego del 25 de Mayo de 1810– al crearse en la Universidad de Buenos Aires la cátedra de Economía, el 28 de noviembre de 1823, puesta a cargo de Pedro José Agrelo, quien duró pocos meses, la cátedra se cerró y volvió a abrirse en 1826 a cargo de Dalmacio Vélez Sársfield y luego Juan M. Fernández Agüero. Rosas la volvió a cerrar y, reabierta en 1855, fue confiada a Clemente Pinoli, Nicolás Avellaneda, M. Zavaleta, Vicente F. López, Emilio Lamarca, etc. Por ello, propongo que se instituya el 5 de noviembre como Día del Profesor de Economía.

Darwinismo

A mediados del siglo XVIII comenzó a desarrollarse la doctrina *positivista*, que alcanzó su cumbre con José Ingenieros, en el siglo XX. Una sección de esa doctrina fue la recepción del pensamiento *evolucionista*, asociado a obras de Darwin y Spencer, y la elaboración de un racismo según el cual la selección de las especies también se cumplía entre los seres humanos, quienes tendían a luchar por la posesión de recursos escasos, con el triunfo final de los más aptos. El darwinismo social se aplicó a la conflictiva relación del europeo con el indio y a la determinación de pautas que guiasen la nueva inmigración que se establecería en las pampas. Sarmiento tuvo la primacía de propiciar tal política: "al exterminar [los españoles] a un pueblo salvaje cuyo territorio iban a ocupar, hacían simplemente lo que todos los pueblos civilizados hacen con los salvajes: absorbe, destruye, extermina. Si este procedimiento terrible de la civilización es bárbaro y cruel a los ojos de la justicia y de la razón, es, como la guerra misma, como la conquista, uno de los medios de que la providencia ha armado a las diversas razas humanas, y entre éstas a las más poderosas y adelantadas, para sustituirse en lugar de aquellas que por su debilidad orgánica o su atraso en la carrera de la civilización, no pueden alcanzar los grandes destinos del hombre en la Tierra. Puede ser muy injusto exterminar salvajes, sofocar civilizaciones nacientes, conquistar pueblos que están en posesión de un terreno privilegiado; pero gracias a esta injusticia, la América [del Norte], en lugar de permanecer abandonada a los salvajes, incapaces de progreso, está ocupada hoy por la raza caucásica, la más perfecta, la más inteligente, la más bella y la más progresiva de las que pueblan la Tierra ... la población del mundo está sujeta a revoluciones que reconocen leyes inmutables; las razas fuertes exterminan a las débiles, los pueblos civilizados suplantan en la posesión de la tierra a los salvajes". Ayer, la tierra escasa justificó matar al indio. Hoy, el petróleo escaso justifica matar al iraquí. Mañana, el agua escasa ¿justificará matar al argentino? No es una posibilidad remota, sino a sólo 50 años. La receta es nuestra, y 50 por ciento de los estadounidenses la apoya para acaparar el petróleo, aunque de él se prive al resto del mundo. ¿Cómo no apoyaría de igual modo el suministro de un elemento esencial a la vida humana?

Finanzas
el buen inversor

EL BANCO CENTRAL ESTUDIA MEDIDAS DE CONTROL DE CAPITALES

Jaula para golondrinas

■ En el marco de un sector vitivinícola cada vez más dinámico, **Bodegas Chandon** presentó una nueva línea de vinos, denominada "Dos Voces", en la cual se integran dos tipos de variedades diferentes.

■ **Banco Galicia** relanzó, en el marco de la exposición Expotrade 2004, sus líneas de crédito para el comercio exterior, especiales para las pequeñas y medianas empresas.

■ **Garbin Refrescos** lanza al mercado argentino sus nuevos Jugos Goliat, un refresco a base de jugo de frutas envasado en Tetra Classic(R).

■ **CertiSur**, compañía de tecnología que realiza certificados digitales, exportará sus servicios. Firmó un acuerdo con Asoban, la asociación de bancos privados de Bolivia.

■ **Nouveau Auction**, empresa dedicada a subastas de bienes, se instaló en la Argentina. Se especializa en antigüedades y obras de arte. El predio se ubica en la ex sede de General Electric y tiene 4500 metros cuadrados.

RESERVAS

SALDOS AL 27/10 –EN MILLONES–

	EN U$S
TOTAL RESERVAS BCRA.	18.540
VARIACION SEMANAL	65
CIRCULACION MONETARIA (EN PESOS)	31.378

Fuente: BCRA

POR CLAUDIO ZLOTNIK

En Economía y en el BCRA están atentos al movimiento de capitales. Piensan que, con la salida del default, es probable un fuerte ingreso de fondos. Para evitar una burbuja aplicarían restricciones.

Los funcionarios se encargan de aclarar que no hay urgencias. Que no ven peligros en el corto plazo. Pero, a la vez, reconocen que están muy atentos a lo que ocurre y que siguen con atención los movimientos de todos los días. Las operaciones en el mercado cambiario mantienen ocupados a funcionarios de Economía y del Banco Central. Mantienen una línea abierta para intercambiar impresiones. Y en distintas oficinas de la autoridad monetaria ya están elaborando medidas para frenar los capitales especulativos y mantener al dólar lo más alto posible.

En el Palacio de Hacienda y en el Central coinciden en que el ingreso de fondos desde el exterior se acelerará en forma notable en los próximos meses. A principios del año próximo, calculan, estará sellado el acuerdo con los acreedores. La salida del default, estiman, se convertirá en el disparador de inversiones. Dinero que vendrá de argentinos que sacaron sus ahorros antes de la explosión de la crisis y de fondos internacionales que sólo pueden destinar capitales de sus clientes a países con economías normalizadas. Se trata de fondos agresivos que buscan rentas mayores a las que obtienen en mercados desarrollados.

De acuerdo con los últimos registros de Economía, durante el mes pasado se contabilizaron ingresos netos de 110 millones de dólares que se destinaron a la adquisición de activos financieros. Y la estimación para octubre duplica ese monto. Los funcionarios creen que el escenario no es riesgoso. Recuerdan que a principios de año, cuando se endurecieron los controles a los capitales golondrinas imponiéndoles una estadía mínima de seis meses, la entrada de divisas era de unos 200 millones diarios. Diez veces más que en la actualidad.

A diferencia de aquel momento, en el cual los financistas aprovecharon una cuestión puntual, esta vez el ingreso de billetes verdes se vincularía a un hecho estructural, como lo es la salida del default. Y que por eso sería necesario endurecer las condiciones, evalúan en Economía. Los técnicos del Central preparan distintas medidas, que serían aplicadas en caso de que se verifique ese escenario.

Entre ellas figura la extensión de los controles a los capitales de los residentes argentinos, ya que hasta ahora sólo involucran a los extranjeros. También se analiza elevar el plazo de permanencia obligatoria de los fondos. La mira está puesta en el modelo chileno: allí se aplican fuertes castigos a la salida de capitales antes de tiempo. Cuando entran a Chile, los inversores tienen la obligación de inmovilizar una parte en los bancos y si se van antes pierden ese encaje.

En Economía creen que la imposición de estas nuevas reglas será inevitable. Cerca de Roberto Lavagna analizan que los mercados financieros operan como si en ellos existiesen convenciones. Los funcionarios saben que cuando en la city existe el consenso sobre el precio futuro de los activos, esa presunción tiende a autoconfirmarse. Es por eso que ahora prevén una carrera para comprar acciones, bonos e incluso inmuebles. Ante este panorama se apuran los preparativos. Ni en Economía ni en el Central quieren que se infle una burbuja financiera que, con su explosión, termine perjudicando a la economía. C

Bernardino Avila



En septiembre hubo un ingreso neto de 110 millones de dólares en el mercado financiero. Estiman que en éste se duplicará ese monto.

TASAS

VIERNES 29/10

Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
3,28%	0,28%	4,14%	0,30%	0,82%	0,11%

Fuente: BCRA

DEPOSITOS

	SALDOS AL 13/10 (en millones) $	U$S	SALDOS AL 22/10 (en millones) $	U$S
CUENTA CORRIENTE	30.193	29	31.323	29
CAJA DE AHORRO	20.784	1.820	21.001	1.824
PLAZO FIJO	41.571	1.530	41.994	1.542

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 22/10	Viernes 29/10	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	3,950	4,530	14,7	24,8	44,6
SIDERAR	19,450	19,000	-2,3	5,6	23,9
TENARIS	13,150	13,350	1,5	-3,3	41,1
BANCO FRANCES	6,310	5,770	-8,6	-3,2	-25,6
GRUPO GALICIA	2,280	2,480	8,8	26,5	28,6
INDUPA	3,040	3,290	8,2	16,9	16,5
IRSA	2,560	2,840	10,9	17,4	-2,1
MOLINOS	4,190	4,220	0,7	4,2	-19,6
PETROBRAS ENERGIA	3,430	3,460	0,9	4,2	3,6
RENAULT	0,701	0,710	1,3	-3,4	6,3
TELECOM	6,600	6,380	-3,3	-1,5	29,1
TGS	2,940	3,060	4,1	7,0	15,5
INDICE MERVAL	1.228,850	1.287,140	4,7	12,7	20,1
INDICE GENERAL	52.538,850	53.055,200	1,0	4,7	9,9

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

ME JUEGO

FRANCISCO MARRA

analista de Bull Market Sociedad de Bolsa

Acciones. Todo indica que continuará la tendencia positiva. Salvo que exista una imprevista mala noticia, el índice MerVal subiría entre 15 y 20 por ciento hasta fin de año. Hay que tener en cuenta que igualmente ese indicador se ubicaría a apenas 500 puntos en dólares, todavía muy lejos de los 900 puntos de comienzos de la convertibilidad.
Economía. Se va normalizando. En los próximos meses se cerrará el acuerdo con los acreedores y puede darse un auge. Las expectativas son muy buenas. Se prevé un boom de inversiones, lo que puede desembocar en un crecimiento económico más fuerte que el actual.
Contexto Internacional. Sin dudas está jugando a favor de la Argentina, a pesar de los temores de hace unos meses.
Dólar. El Banco Central tendrá que esforzarse para mantenerlo en torno de los 3 pesos. Creo que lo logrará.
Recomendación. Es un buen momento para las acciones. Los más conservadores pueden optar por los fideicomisos.

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 22/10	Viernes 29/10	Semanal	Mensual	Anual
BODEN EN PESOS					
SERIE 2005	295,100	294,550	-0,2	-2,4	-0,6
SERIE 2007	151,750	151,750	0,0	0,8	3,7
SERIE 2008	103,800	107,750	3,8	4,0	11,2
SERIE 2012	224,000	227,000	1,3	-3,3	16,5
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	49,500	49,500	0,0	0,0	-2,9
PAR	53,750	55,620	3,5	8,0	11,2
FRB	29,750	30,000	0,8	9,1	4,3

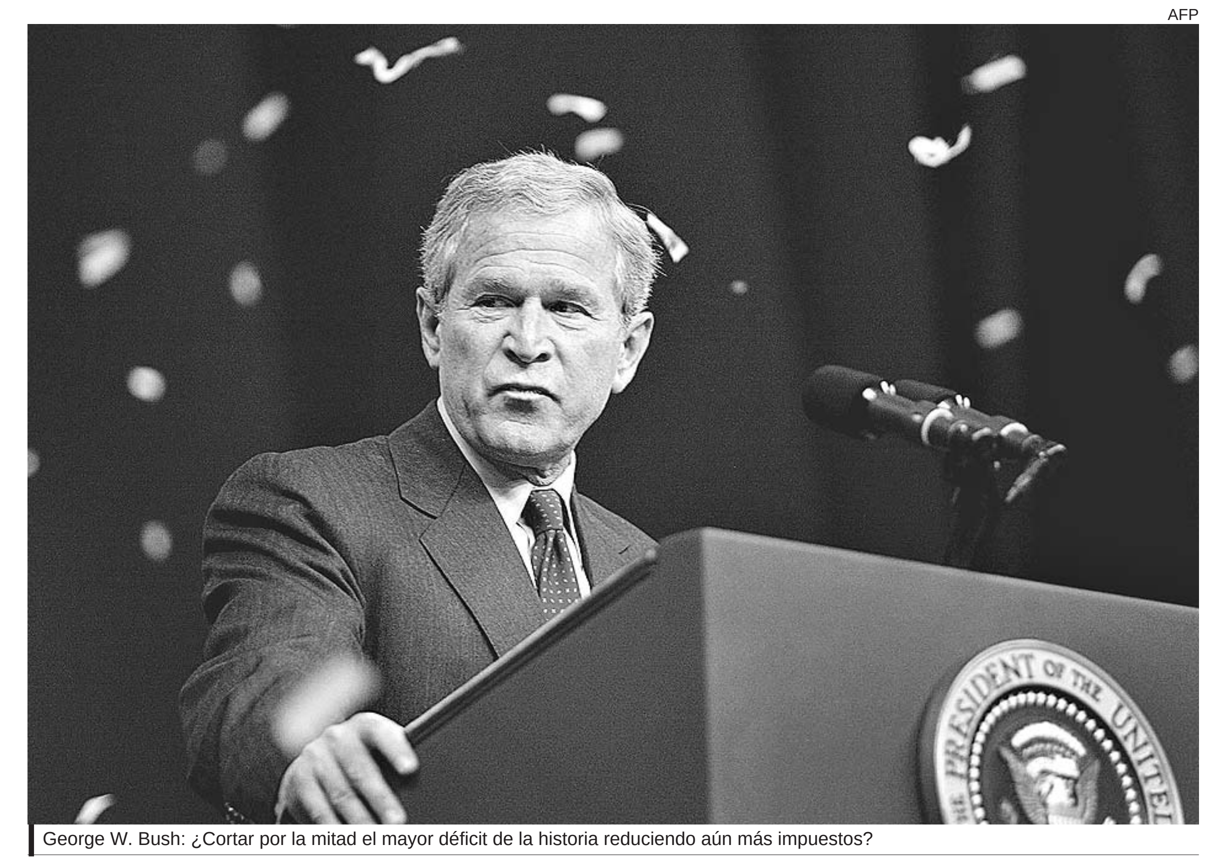
Nota: Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

BOLSAS INTERNACIONALES

INDICE	PUNTOS	VARIACIÓN SEMANAL (en %)	VARIACIÓN ANUAL (en %)
		Variaciones en dólares	
MERVAL (ARGENTINA)	1287	6,6	18,8
BOVESPA (BRASIL)	23088	1,8	4,9
DOW JONES (EEUU)	10027	2,8	-4,1
NASDAQ (EEUU)	1975	3,1	-1,4
IPC (MEXICO)	11564	2,7	27,9
FTSE 100 (LONDRES)	4624	0,8	6,4
CAC 40 (PARIS)	3707	1,5	6,1
IBEX (MADRID)	888	1,5	12,0
DAX (FRANCFORT)	3960	1,6	1,7
NIKKEI (TOKIO)	10771	0,6	2,4

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.


AFP

George W. Bush: ¿Cortar por la mitad el mayor déficit de la historia reduciendo aún más impuestos?

QUE PROMETEN Y PUEDEN HACER LOS CANDIDATOS EN EE.UU.

Las cuentas no cierran

A 48 horas de las elecciones, los expertos de Wall Street desconfían de los cálculos económicos de Bush y Kerry. Y dicen que el programa de ambos supone aumentar el gasto.

POR SANDRO POZZI *
DESDE NUEVA YORK

"Los números no cuadran." Es una afirmación que hacen los economistas en Wall Street y de diversos centros de estudios en Estados Unidos después de analizar el detalle de las propuestas de los candidatos a las presidenciales, mientras prometen que reducirán a la mitad en cinco años los 413.000 millones de déficit federal. Las cuentas independientes advierten que tanto con el presidente George Bush como con el demócrata John Kerry se agravará aún más el agujero que sufren las finanzas públicas de la mayor potencia mundial.

En los discursos de campaña vale casi todo y los políticos recurren a la retórica que les permite el juego político para ahondar en la ilusión de los electores, lanzando al aire todo tipo de promesas para hacerse con el voto de los indecisos. Y lo hacen incluso cuando a esas palabras se pueden contrastar fácilmente con números. La última encuesta del Pew Research Center muestra, de hecho, que el ciudadano corriente no se muestra interesado por la continua degradación de las finanzas del país, hasta el punto de que ni siquiera aparece entre los 10 grandes problemas a los que se enfrenta el país.

Cuando George Bush se puso al frente de la Casa Blanca en 2000, heredó un superávit presupuestario de 236.000 millones de dólares. Su antecesor, Bill Clinton, logró sacar las cuentas públicas de EE.UU. en su doble mandato de un déficit heredado de George Bush padre valorado en 255.000 millones. Su hijo se presenta ahora a la reelección con un agujero todavía más grande, dice que por culpa de la crisis económica, los atentados del 11-S y la guerra contra el terror en Irak y Afganistán.

Pero para reducir a la mitad el déficit público en 2009, como dicen el presidente y su contrincante, "el presupuesto necesitaría de una apática combinación para la política de incrementos de impuestos y recortes del gasto", como señalan desde el Economic Policy Institute. A partir de esta reflexión es donde se ve que no salen las cuentas. Los cálculos de Concord Coalition muestran que las propuestas electorales del senador demócrata John Kerry sumarán 1,27 billones de dólares sobre el déficit acumulado de 2,3 billones previsto para 2014. En el caso del presidente George Bush ese incremento adicional sería superior, de 1,32 billones de dólares.

El American Enterprise Institute, tras analizar las proyecciones de gasto del programa de Kerry, afirma sin tapujos que se trata de un "extraño ejercicio de matemáticas". "Incluso con un cálculo generoso", señala, "sus promesas llevan detrás una cantidad extraordinaria de dinero". El instituto eleva aún más las cifras y dice que las iniciativas del demócrata conllevarán un incremento adicional del orden de los 2,2 billones. ¿En qué se gastaría Kerry ese dinero si es elegido presidente por los estadounidenses? El AEI explica que casi la mitad de ese incremento –900.000 millones de dólares– se destinaría a financiar sus propuestas para ampliar la cobertura sanitaria. El gasto en educación representaría una cuarta parte de esa subida –500.000 millones– y el resto se destinaría a la ampliación del personal militar y a los veteranos, además de otros programas sociales y de ayuda internacional.

El problema, señalan desde Concord, es que ninguno de los candidatos está dedicando mucho tiempo a mirar lo que se avecina en 2008, cuando se produzca la primera ola masiva de jubilaciones entre la generación del baby-boom. La presión sobre los programas públicos como la Seguridad Social y el Medicare –asistencia sanitaria a los mayores– será enorme. Por eso, desde el banco de inversiones Morgan Stanley se señala que la única opción que tendrá el futuro presidente es "tomar decisiones muy duras para reducir el déficit a corto plazo y considerar políticas más radicales para controlar el gasto a largo plazo". La amenaza de una subida agresiva de las tasas de interés podría obligar a que se produzcan cambios significativos en la política fiscal, como advierte la Reserva Federal. C

* *De* El País *de Madrid. Especial para* **Página/12**.

el mundo

■ Un incremento de la producción de **penicilina** por parte de laboratorios chinos es responsable de una fuerte caída de los precios del antibiótico en los mercados mundiales. El *Financial Times* informó que el precio de la penicilina cayó el año pasado un 40 por ciento.

■ El Banco Central de **China** elevó sus tasas por primera vez en diez años, en un contexto de inflación de más del 5 por ciento anual. Los tipos de interés quedaron en 2,25 por ciento para los depósitos a un año y en 5,58 por ciento a plazo.

■ El número de solicitudes de subsidio por desempleo aumentó en 20.000 la semana pasada en **Estados Unidos** y se ubicó en 350.000, informó el Departamento de Trabajo. El promedio de cuatro semanas, que es un indicador menos volátil, bajó de 348.750 a 343.250, añadió el documento.

AGRO

POLEMICA POR LA FIJACION DE LOS PRECIOS DE LOS GRANOS

Las pizarras vienen con sorpresas

POR SUSANA DIAZ

Entre las opciones de comercialización que poseen los productores agropecuarios se encuentran las ventas "a fijar precio". Se trata de una opción que, con mayor o menor riesgo puede resultar rentable para todos los integrantes de la cadena, integrada, además de por los productores, por los acopiadores, corredores, molineros y exportadores. Estas operaciones significan que el productor entrega su mercadería, por ejemplo a un molinero, y no la cobra en el momento sino dentro de un lapso acordado entre las partes, que puede ser hasta un año. Para el productor significa tomar un precio futuro que, supone, será mayor. Para el comprador, aunque asume el riesgo de un alza pronunciada, constituye una oportunidad para financiarse, pues pagará la compra cuando él mismo ya realizó la venta, sea del producto final en el caso del molinero, o de aquello que intermedió en el caso de un corredor. Adicionalmente, también significa la posibilidad de asegurarse los insumos que necesita para su ciclo productivo. El precio que se utiliza como referencia al momento de formalizar el pago es el que se conoce como "precio de pizarra" fijado por la Cámara Arbitral. En esta cámara, todos los días se reúnen los representantes de la cadena y, sobre la base de las operaciones registradas en la víspera con mercadería disponible, se establece un precio, que sería un promedio ponderado en función de los volúmenes operados.

Puede ocurrir que el lapso fijado para formalizar la venta sea de 180 días, que el productor haya entregado, por ejemplo 100 toneladas y que quiera cobrar 25 a los 60 días. El comprador, entonces, paga a los 60 días sobre la base orientativa del precio de pizarra para el día. Dada la magnitud del negocio, la fijación de este valor es cuanto menos delicada. Podría suponerse que las mejoras en los sistemas de información deberían haber terminado con las disputas tradicionales, pero no fue así. Esta semana, desde la Secretaría de Agricultura se anunció que se investigará el proceso de formación de precios de pizarra, los que "a causa de la no recepción de información suficiente" se encontrarían sesgados en desmedro del productor.



Según la Secretaría de Agricultura y de acuerdo a una denuncia presentada por Carbap, los precios de pizarra estarían en un promedio de 50 pesos menos por quintal en girasol, 25 pesos menos en soja y alrededor de 10 pesos en los casos de trigo y maíz. Para los productores, dado el volumen de negocios, esto se traduce en pérdidas millonarias.

Mario Llambías, de Carbap, explicó a **Cash** que uno de los problemas que enfrentan los productores es el de su representación ante las cámaras arbitrales. Muchas veces este lugar es ocupado por "supuestos" representantes que también operan en otros niveles de la cadena, graficó.

Acerca de los mecanismos utilizados por Carbap para determinar las diferencias de precios, Llambías explicó que surgen de la comparación con las declaraciones obligatorias de todas las operaciones de granos y oleaginosas ante la Bolsa de Cereales. El problema es que estos precios no están disponibles al día siguiente de las operaciones, sino tiempo después. No obstante, si una vez que se los conoce se los compara con los "de pizarra" para el día en cuestión se obtiene siempre una diferencia en desmedro de los productores.

Entre las alternativas de solución que se sugieren para superar el problema se destaca la posibilidad de reemplazar el viejo sistema de la "pizarra" por los instrumentos más modernos y transparentes de los mercados de futuros. C

E-CASH de lectores

LIDERAZGO

En la convención del Partido Republicano, George Bush padre dijo que en las próximas elecciones no sólo se votará para decidir el liderazgo de Estados Unidos, sino del mundo, dándole así la razón a George Soros cuando afirmó que, en la globalización, los únicos que verdaderamente votan son los norteamericanos. Por su parte, el gobernador de California proclamó que un republicano es aquel que, entre otras cosas, piensa que los Estados Unidos pueden hacer mucho más por la democracia en el mundo que las Naciones Unidas, a las que, equivocadamente, por lo visto les adjudicábamos hasta ahora el papel de representar la democracia internacional. De allí a asignarle a esa nación el carácter de pueblo elegido por Dios para gobernar el mundo resta apenas un paso, y no me sorprendería que alguien, representativo de ese pensamiento, lo dé en cualquier momento. Habremos vuelto así a la teoría del derecho divino como fundamentación del poder, pero mediante la diabólica paradoja de hacerlo por la vía formalmente democrática. Y digo esto porque, aunque parezca increíble, hay una mayoría de norteamericanos dispuestos a elegir una alternativa que contraría claramente los principios básicos de su Constitución, que amenaza con recortar cada vez más sus derechos individuales, que ya ha demostrado su absoluto desprecio por los derechos humanos, que sólo favorece a los poderosos de su país y que resulta extremadamente agresiva para con los demás pueblos del mundo. La esencia de la democracia es absolutamente contraria a la concentración del poder. Sólo la autoridad moral puede sostener un verdadero liderazgo, todas las demás formas de supremacía son meros disfraces de la primitiva ley de la selva y ofenden groseramente a la humanidad. El concepto de liderazgo así concebido es eminentemente fascista, las democracias sólo pueden tolerar representantes y, que yo sepa, el presidente de los Estados Unidos sólo representa a los norteamericanos. Y lamentablemente todo parece indicar que los representa muy bien. Por ahora, los elegidos para gobernar el mundo parecen más empeñados en destruirlo.

Francisco Jorge Martínez Pería
Abogado

BUENA MONEDA

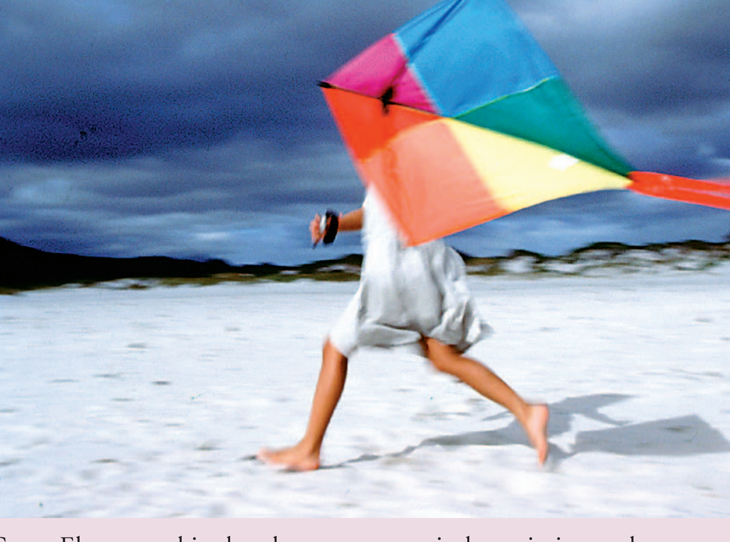
Un poco de aire fresco

Por Alfredo Zaiat

El pequeño grupo de ahorristas descontrolado, arengado por el cómico Nito Artaza con el respaldo del estudio jurídico especializado en amparos Bergenfeld, ha sido víctima de una estafa financiera de proporciones. Aquellos que confiaron en los bancos que prometían respaldo internacional o porque se votó una ley de intangibilidad de los depósitos tienen motivos para sentirse defraudados con el reciente fallo de la Corte Suprema. En general, en situaciones críticas, en este caso el corralito, devaluación y pesificación, cada uno cree que no debería haber otro camino que la satisfacción de sus pretensiones. Pasa a ocupar el lugar de enemigo el que no piensa como uno. La intolerancia se retroalimenta, quedando así fuera de foco el real motivo generador del conflicto. En ese río revuelto aparecen los que levantan con la mano derecha la bandera de la dignidad, cuando se observa que carecen de ella con la simple revisión de cómo ha sido su participación en los años recientes. En una hoguera de pasiones resulta complicado no quedar atrapado en la irracionalidad o la utilización política de un reclamo justo. Frente a esa incómoda situación, uno de los nuevos miembros de la Corte, Elena Highton de Nolasco, trajo un poco de aire fresco. En un párrafo de su propio fallo, que resume la concepción básica de la sentencia de la pesificación de la mayoría del máximo tribunal, señala que en un marco donde "grandes sectores de la población se encuentran por debajo de la línea de indigencia", no puede prevalecer la "pretensión individualista por sobre el interés general".

Es cierto que ante tantos desengaños y estafas acumuladas esa aspiración del bien común se presenta como un deseo demasiado ambicioso. Pero no por eso quienes pretenden vivir en una sociedad mejor deben resignarse a que la soberbia de los poderosos, que cuentan siempre con voceros prestos a sus deseos, vayan cortando esos imprescindibles lazos de solidaridad.

La Corte Suprema de Justicia parece que está decidida a asumir un papel relevante en la agenda económica. Puede ser que ese lugar sea el que le corresponde, puesto que emite sentencias, entre otras, con efecto en el mundo económico. En realidad es lo que hace cualquier otra Corte en países más o menos desarrollados. La diferencia es que en estos meses aquí ha adquirido una participación más intensa. Puede ser que ese protagonismo de la Corte sea porque ha cambiado la composición y quiere mostrarse activa. O porque revela la carencia del actual equipo económico para ir marcando un agenda de reparación de los desaguisados de los '90, así como también de políticas de mediano plazo. Mantener un tipo de cambio elevado como estrategia de crecimiento y conducir el proceso de renegociación de la deuda en default no parecen suficientes, según se desprende de la conmoción que generan en el ámbito económico los fallos de la Corte, para liderar una alteración del paradigma de desarrollo de las últimas décadas.



Algunos de los colaboradores del ministro Roberto Lavagna, en las semanas previas al reciente fallo, se lamentaban de que el Gobierno no tuviera en la Corte una mayoría automática como la que gozó el menemismo. De esa forma, sostenían, ellos podrían avanzar con más celeridad en temas relevantes pendientes. En realidad suena más a excusa que a otra cosa, revelando que en el Palacio de Hacienda habita una preocupante concepción de lo que es la responsabilidad de la gestión pública. La importancia de la sentencia de la Corte sobre la pesificación no reside en que despeja el camino para la renegociación de la deuda, como festejaron intérpretes fieles del pensamiento de Lavagna. La relevancia de ese fallo tiene más que ver con la recuperación por parte del Estado de una política esencial, que es la capacidad de tener una moneda propia.

No fue hace mucho que un presidente (Carlos Menem, 1999) anunció que estudiaba la posibilidad de dolarizar la economía. Incluso fue una propuesta que se discutió en el Congreso de Estados Unidos. Ecuador oficializó la dolarización en el 2000, y El Salvador, en el 2001. En un interesante documento de Noemí Brenta, del Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA ("Las propuestas de dolarización en América latina: rol del FMI, EE.UU. y los *think tanks* en los años '90"), se destaca que la dolarización plena de las economías latinoamericanas ha pasado de moda. También en la Argentina, luego de la negativa del gobierno de Eduardo Duhalde para adoptarla, pese a las presiones recibidas en el año siguiente al default. Sin embargo, en el trabajo de Brenta, publicado en la *Revista Ciclos* –dirigida por el historiador y economista Mario Rapoport– se apunta que la puerta a la dolarización plena fue cerrada "temporariamente" ante la recuperación económica lograda con un régimen cambiario flexible. "Pero esta impasse –advierte Brenta– puede ser sólo una retirada estratégica, hasta que aparezca una mejor oportunidad de poner nuevamente sobre el tapete las ventajas de sustituir la circulación de la moneda doméstica por el dólar estadounidense." Y revela que en la Argentina, en el 2004, investigadores del CEMA continúan trabajando sobre la dolarización plena.

El fallo de la Corte, entonces, no tiene su relevancia solamente porque intenta cerrar el capítulo del corralito de Domingo Cavallo. También porque avanza en la imprescindible tarea de acotar el nivel de dolarización de la economía y, a la vez, de recuperar la moneda propia para, al menos, aspirar a un crecimiento con equidad. C

Deseconomías

Por Julio Nudler

¿Usted compraría el Banco Mundial por 30 centavos de dólar? A ese tentador precio base ha sido puesto en venta en eBay, que es para Estados Unidos lo que *mercadolibre.com.ar* es, salvando las proporciones, para la Argentina. Como vendedor aparece un tal G6b, que no es otra cosa que la población del orbe: seis mil millones de personas. El objetivo es que alguien lo compre para arrumbarlo en el desván, juntando polvo, porque así hará menos daño.

Con esta cachada, el grupo World Bank Bonds Boycott, que como su nombre indica propicia boicotear los títulos que emite la entidad multilateral para captar fondos en los mercados, quiso llamar la atención hacia su campaña. La organización, de tendencia izquierdista, posee sitio propio en la red y colocó un aviso en eBay ofreciendo en venta el BM a los mencionados 30 céntimos porque es ése "el salario horario mínimo que los trabajadores haitianos reciben bajo el programa de ajuste estructural prescripto por el Banco Mundial".

Mientras eBay anulaba el seudo remate, la verdadera apuesta del WBBB apuntaba y apunta a lograr que los inversores institucionales desechen los bonos que ofrece la institución internacional, repitiendo campañas como la que en su momento acosó al régimen racista sudafricano. Como razón para la embestida antimundialista, el WBBB cita los 60 años de políticas fracasadas y de financiar proyectos que lesionan los derechos humanos y el medio ambiente.

En este sentido, la entidad que preside James Wolfensohn es puesta en venta como un viejo armatoste que no funciona. Sin embargo, y como declaró a **Página/12** Guillermo Perry, el economista jefe regional del organismo, sus tecnócratas consideran que la institución plantea políticas de izquierda, al menos en el sentido que podría suscribir un gobierno socialdemócrata. Sienten, por ende, que las críticas son injustas, o que en todo caso no toman en cuenta la nueva tendencia casi revolucionaria –¿será para tanto?– que imprimió Wolfensohn. C